

Il turismo ai tempi di smartphone e tablet

Le nuove applicazioni consentono al turista di avere servizi utili a costi ridotti. Marketing territoriale a favore dell'economia locale

Oggi più che mai si parla di turismo diffuso e sostenibile. Colpa della crisi economica che minaccia i sistemi tradizionali, dei cambiamenti climatici (la chiusura in nero della stagione scistica non lascia bene sperare) o forse della tendenza a scoprire angoli incontaminati e fino a ieri sconosciuti, ma gli scenari turistici stanno rapidamente cambiando. Si pensa sempre più a un turismo "aperto a tutte le stagioni"; divengono preziosi i patrimoni naturali, storici, tradizionali e di ospitalità che fino a qualche anno fa sembravano nulla. Sono questi la vera risorsa del nostro Paese, della provincia Bergamasca e di tutte le comunità locali. Ma per incrementare queste nuove forme di turismo due sono gli aspetti da considerare: la cura dell'ambiente e lo sviluppo di infrastrutture adeguate. A questi si aggiungono poi il coinvolgimento diretto della comunità locale e la valorizzazione verso l'esterno.

La promozione locale nell'era "mobile"

Decidere quali siano gli strumenti più adatti per la promozione del territorio non è semplice. I fattori da considerare sono tanti: i destinatari, la scelta dei canali, la misurabilità del ritorno economico. E spesso è proprio con la limitata capacità di spesa che le piccole realtà devono fare i conti. Diviene quindi importante investire nei canali giusti, così da non disperdere risorse ed energie. La cosiddetta "rivoluzione

mobile", ovvero la diffusione su larga scala di smartphone, tablet e delle "apps" (le applicazioni che funzionano su questi dispositivi) costituisce un'opportunità per tutti i territori che hanno risorse finanziarie limitate ma necessitano di farsi conoscere all'esterno. Grazie alle loro specificità rispetto ai tradizionali canali di informazione e promozione, le tecnologie mobili sono particolarmente predisposte a questa vocazione.

Raggiungimento di un pubblico vasto e in continua espansione

La vendita di smartphone e tablet, in Italia come in Europa, è in continua crescita; ogni anno ne vengono venduti decine di milioni. Le apps per questi dispositivi possono essere scaricate dagli utenti in qualsiasi luogo e momento, grazie alla diffusione sempre più ampia delle connessioni Internet e alla conoscenza degli utenti dei canali di distribuzione. Il visitatore deve semplicemente digitare il nome di una destinazione negli appositi motori di ricerca; in tempo reale comparirà una lista delle apps disponibili. Da scaricare immediatamente!

Personalizzazione delle informazioni e utilità dei servizi

Il turismo diffuso è per sua natura associato alla vacanza "mordi e fuggi", al

last minute, al "fai da te". E' quindi necessario dotare il turista di strumenti che possano accompagnarlo nelle scelte, senza vincolarne tempi e movimenti.

Le caratteristiche tecniche di smartphone e tablet consentono di creare applicazioni che non sono solo "vetrine", ma veri strumenti (talvolta anche più divertenti di quelli tradizionali!) di conoscenza ed esplorazione del territorio.

Si possono visualizzare fotografie, filmati e audio guide, tracciati di itinerari e sentieri, cartografia escursionistica con posizionamento GPS; ricercare prodotti tipici e strutture ricettive, coupon, informazioni sugli orari di apertura, così come contattare le attività commerciali e ricreative, pubblicizzare in tempo reale gli eventi. Il tutto nelle mani del visitatore, con dati sempre aggiornati e rilevanti. Possibilità che ad alcuni appariranno ancora fantascienza, ma certamente già diffuse e destinate ad esserlo sempre più.

Un investimento a lungo termine

Grazie alle tecnologie mobili e all'aggiornamento costante dei contenuti, l'investimento iniziale è garantito nel tempo.

Quando l'organizzazione delle informazioni turistiche è condotta in modo professionale e adeguato, queste possono essere incrociate con banche dati e servizi informativi esterni (meteo e traffico in primis), statistiche di utilizzo, nonché condivise

con canali di promozione complementari (portali web, mappe e guide cartacee). E le apps a pagamento garantiscono un ritorno rapido sull'investimento effettuato.

Un'opportunità da non sottovalutare! ■



Maply

è una giovane e dinamica azienda, specializzata nei sistemi informativi per la valorizzazione del territorio, con particolare attenzione alle zone rurali e montane. Partendo sempre dal censimento e dall'organizzazione dei dati esistenti, Maply sviluppa applicazioni per smartphone e tablet che sfruttano in maniera integrata tutte le potenzialità di questi dispositivi: cartografia digitale, localizzazione dell'utente, contenuti audio e video, social network, interattività tramite la lettura di codici a barre, realtà aumentata, collegamento a banche dati esterne e servizi web, e molto altro. Maply utilizza gli standard più avanzati per lo sviluppo delle applicazioni e la condivisione dei dati, valorizzando gli investimenti del cliente, sia quelli già realizzati che quelli futuri. Queste caratteristiche, unite alla trasparenza e alla competitività dei prezzi, fanno di Maply il partner ideale per portare i progetti di promozione territoriale ad un nuovo livello.

Per maggiori informazioni: www.maply.it

"La diffusione su larga scala di smartphone, tablet e apps costituisce un'opportunità per i territori che hanno risorse finanziarie limitate ma necessitano di farsi conoscere all'esterno"



maply *progetta e sviluppa per enti, aziende e associazioni*

Guide turistiche interattive su smartphone e tablet

Portali turistici ottimizzati per il mobile

www.maply.it

Maply: innovazione che valorizza il territorio