

Tra le idee dell'anno l'hi-fi su misura

■ Marco Schiattareggia, classe 1973, un diploma di maturità scientifica al Mascheroni, è uno dei partecipanti al Progetto «Incubatore d'impresa» di quest'anno, scelto grazie al suo Audio Atelier, nato dall'idea di realizzare impianti hi-fi per privati, locali pubblici, gruppi musicali e artisti in genere.

«È iniziato tutto nel 1997 - spiega Schiattareggia - quando ho vinto il concorso "Bergamo Impresa", promosso da Bergamo Formazione, grazie alla presentazione del business plan in cui descrivevo la mia idea d'impresa, che avevo nel

cassetto da quando ho iniziato a studiare le riviste di settore, appassionandomi alla messa a punto di impianti audio».

Schiattareggia gestisce l'attività appoggiandosi a fornitori per la scelta dei componenti e ad un falegname per la fabbricazione delle casse. «Dato che progetto impianti audio che rispondano alle esigenze del cliente - dice Schiattareggia - per prima cosa effettuo un sopralluogo nell'ambiente scelto per ospi-

tare l'impianto, discuto il modello che mi viene richiesto decidendo insieme al cliente prestazioni, materiali, forme e colori, poi, in circa due mesi di tempo, realizzo l'impianto, effettuo le ultime verifiche e procedo all'installazione». Per ampliare l'attività Schiattareggia non esclude di diventare consulente di un negozio o collaboratore di studi di architettura, con l'auspicio di riuscire presto a costituire un'impresa individuale e magari assumere

dipendenti.

«Il target a cui mi indirizzo - spiega Schiattareggia - è una clientela medio-alta, da-



Marco Schiattareggia

to che il costo di un mio impianto si aggira sui 6.000 euro, con il vantaggio che il prodotto che consegno al cliente è un pezzo unico, di cui non esiste copia. Per questo ho deciso di affidare la pubblicità di Audio Atelier a specialisti nel settore, anch'essi provenienti dal'Incubatore, che si occuperanno della realizzazione di un sito Internet, di volantini e di un'eventuale campagna stampa su riviste specializzate».

Fra. Be.