

ProgettiEvento

Promozione turistica della Valle Seriana



Referente progetto: Adriana Poli

Tel. 334/2767706

e-mail info@progettievento.it

sito internet www.progettievento.it

PROGETTI EVENTO si occupa di marketing territoriale, organizzazione eventi e comunicazione. Ci occupiamo dell'analisi e promozione del turismo territoriale attraverso l'individuazione metodica delle peculiarità di ogni area e garantiamo il supporto a tutti i livelli del piano di sviluppo.

Per fornire un servizio a 360° ci avvaliamo di uno staff di professionisti pronti ad entrare in gioco a seconda della tipologia e delle necessità che emergono in fase di pianificazione del progetto.

CHI SIAMO

L'idea imprenditoriale nasce nel 2006 a seguito di diverse esperienze e conoscenze acquisite nel campo della comunicazione e del marketing territoriale.

L'obiettivo è quello di incidere in maniera efficace e professionale sullo sviluppo in chiave turistica della Valle Seriana e della provincia bergamasca. Troppo spesso le bellezze dei nostri luoghi sono poco conosciute anche dagli stessi residenti. Noi lavoriamo con chi si prodiga nella conservazione delle peculiarità locali per unire le forze e sfruttare al meglio le potenzialità del nostro territorio.

"Con l'approvazione del progetto presentato alla Camera di Commercio di Bergamo nell'ambito dell'area Incubatore d'Impresa, ciò che fino ad ora è stata prevalentemente una passione fondata sul desiderio di contribuire al miglioramento del proprio territorio, diventa anche impresa."

MISSION

Finalità sociale: lo sviluppo del turismo deve mantenere l'identità unica di una zona e il "senso del luogo", per i suoi residenti come per i visitatori.

Validità economica: i benefici dell'attività turistica devono superare i suoi costi, così che lo sviluppo del turismo garantisca creazione di valore (reddito, occupazione, qualità della vita, arricchimento culturale) per la popolazione locale

Sostenibilità ambientale: la qualità ambientale è un elemento fondamentale e la programmazione del turismo deve porre particolare attenzione all'ambiente per assicurarsi che venga preservato

COME LAVORIAMO

Definiamo gli obiettivi, i tempi di realizzazione, i punti di forza e le criticità del progetto, piano di attività, costi e benefici

Coinvolgiamo il team di lavoro in base alle esigenze emerse in fase di progetto

Procediamo, passo dopo passo, in ogni fase del progetto, affiancando le professionalità richieste a seconda della tipologia di intervento

Garantiamo il raggiungimento degli obiettivi dell'iniziativa, con la responsabilità diretta del nostro capo - progetto

SERVIZI OFERTI

Oltre alle attività e agli eventi organizzati in proprio, ProgettiEvento offre ad istituzioni pubbliche, associazioni culturali e sportive, organismi no-profit ed attività imprenditoriali, una completa ed efficace azione di marketing territoriale volta a coordinare e promuovere il territorio e le sue risorse (umane, storiche, artistiche, culturali, ambientali, turistiche, sportive, economiche e sociali).

Un'ampia gamma di soluzioni innovative che trovano il loro punto di forza nell'esperienza acquisita e nella rete di sinergie sviluppate con le altre realtà territoriali e con collaboratori dinamici e professionali.

STUDI DI FATTIBILITA' E ANALISI DI MARKETING

- Analisi delle risorse del territorio con successiva definizione di interventi che si riterranno adeguati a creare un'efficace offerta turistica;
- Progettazione e supporto nella realizzazione di eventi e iniziative di carattere storico, culturale, artistico, ambientale, sportivo, musicale e sociale
- Elaborazione ed attuazione di iniziative di recupero, valorizzazione e gestione del patrimonio storico, artistico, ambientale da attuarsi anche attraverso la ricerca di sinergie e sponsor
- Informativa e supporto in merito all'ottenimento di finanziamenti disponibili a livello locale, nazionale ed europeo

PROGETTI DI SVILUPPO LOCALE

- Attivazione di una rete di aggregazione delle realtà attive sul territorio
- Organizzazione coordinata e supporto nella gestione di eventi a carattere territoriale
- Piani di sviluppo turistico sostenibile

COMUNICAZIONE

- Progettazione e realizzazione di iniziative e campagne di marketing e comunicazione
- Gestione ufficio stampa (promozione attraverso i mass-media locali, nazionali e internazionali)
- Ricerca e gestione sponsor per progetti comunicativi integrati e di recupero e valorizzazione ambientale