

# Le imprese innovative nascono nell'Incubatore

Settanta idee selezionate e più di 50 imprese avviate dal novembre 2001 ad oggi. È il bilancio dell'Incubatore d'Impresa, il progetto finanziato dalla Camera di Commercio e realizzato dall'azienda speciale Bergamo Formazione che supporta i nuovi e gli aspiranti imprenditori offrendo spazi attrezzati e servizi di consulenza e assistenza su misura. La struttura congederà tra poco le aziende "fatte crescere" quest'anno per accogliere nuove proposte. È infatti aperto fino al 9 dicembre il bando per accedere alla nona annualità, rivolto ad aspiranti imprenditori e imprenditrici e a microimprese o lavoratori autonomi attivi da non oltre 12 mesi, che operino prevalentemente nel settore dei servizi. L'Incubatore, che ha sede a Brembate Sopra all'interno del Centro Formativo per la Creazione d'Impresa della Camera di Commercio, per un anno a partire da gennaio metterà a disposizione delle iniziative selezionate postazioni di lavoro in open space corredate da attrezzature e servizi (dal recapito telefonico personalizzato all'accesso a Internet, dall'utilizzo di fax, scanner e stampanti alla manutenzione e pulizia dei locali) e un'attività di assistenza, tutoraggio e formazione. I partecipanti potranno utilizzare anche gli ambienti comuni, come l'aula formazione e le sale per riunioni e incontri. Il tutto al costo annuo di iscrizione di 1.200 euro. Un piccolissimo "investimento", dunque, prima di decidere se lanciarsi o meno sul mercato. L'Incubatore si propone infatti come supporto specifico nelle delicate fasi di progettazione e di start up, un'occasione per valutare con at-

## Aperto il bando per accedere al progetto della Camera di Commercio e di Bergamo Formazione che offre spazi attrezzati e consulenza agli aspiranti imprenditori

tenzione la competitività dell'idea e la sostenibilità delle spese, riducendo il rischio di mortalità precoce, che è uno dei punti deboli del tessuto delle microimprese. Nell'annualità che si sta per concludere l'Incubatore ha fornito formazione in particolare sulle problematiche legali e sulla contrattualistica (40% delle ore), sulle tecniche e gli strumenti di comunicazione (34%) e sul business plan, le forme giuridiche e gli adempimenti per la costituzione dell'impresa (20%). La consulenza è stata richiesta soprattutto in tema tecniche e strumenti di comunicazione (34%) e sui piani di marketing e sviluppo commerciale e analisi di mercato (24%). La speciale struttura vuole favorire principalmente la nascita di progetti innovativi (una delle priorità del bando, assieme alla capacità di creare auto-occupazione e sviluppo e di proseguire nel tempo). Nell'annualità ancora in corso l'attenzione è stata rivolta soprattutto all'ambito della green economy, con ben quattro delle 14 idee ospitate legate ai temi delle fonti alternative e della riduzione dell'impatto ambientale. Si va dalla progettazione e consulenza nel settore delle energie rinnovabili di **Solar Project** ai programmi di sensibilizzazione di **Sunrise**, dalla consulenza specialistica nell'edilizia civile e industriale ad alta efficienza energetica di **Crien**

al servizio di corriere per trasporto merci sostenibile, dal punto di vista ambientale e sociale, di **Kilometro Verde**. Le altre iniziative riguardano la consulenza e l'assistenza aziendale nell'ambito delle applicazioni software Sap (**Ipius srl**), le ricerche sullo stato dell'arte di materiali, prodotti o processi tecnologici (**Product Solution**), l'innovativo servizio di invio telematico della documentazione relativa alla sicurezza nei cantieri (**Service Edilpos**), la consulenza specialistica in tema di ergonomia e design (**Umania srl**). Ma c'è anche qualcosa di più adrenalinico, come la scuola di volo e i servizi elicotteristici di **Helispin srl**, senza dimenticare la sezione tematica del turismo in cui sono stati sviluppati quattro progetti: **Event Horizon srl**, per l'ideazione e realizzazione di eventi in cui innovazione e tradizione si fondono; **La Borsa delle vacanze**, vetrina on line per multiproprietà e case vacanza oltre che di viaggi; **Stand Up 4**, servizi che abbinano educazione e intrattenimento; **Zoom**, iniziative per lo sviluppo turistico della Valle Seriana. Il bando e la modulistica per partecipare alla nuova annualità dell'Incubatore si possono trovare allo sportello Punto Nuova Impresa (tel. 035 3888011) o sui siti [www.bergamoformazione.it](http://www.bergamoformazione.it) e [www.incubatore.bergamo.it](http://www.incubatore.bergamo.it).

## A Natale commercianti testimonial di solidarietà

Nei negozi la campagna promossa da Centro Missionario diocesano, Pro Jesu e Ascom

Anche quest'anno, in occasione del Natale, i commercianti sono chiamati a farsi promotori di un messaggio di solidarietà, partecipando alla campagna promossa dal Centro Missionario della Diocesi di Bergamo, dell'Associazione Pro Jesu e dall'Ascom. "Condividi la gioia! Per un Natale al cuore della missione" è il titolo che riunisce le iniziative di quest'anno, tese a sostenere tre progetti missionari: la casa di cura Ephpheta a Betlemme, che accoglie 130 ragazzi e giovani non udenti, la comunità di suore di Mpu-mudde, in Uganda, impegnate ad aiutare famiglie con problemi legati all'hiv/aids e la comunità Ruah, promotrice a Bergamo di un percorso di aiuto e responsabilizzazione di famiglie di immigrati, sostenute nel ritrovare in parrocchia una comunità cristiana. Agli esercenti, in quanto operatori vicini tutti i giorni alla gente con la loro attività, si chiede di diventare protagonisti nella sensibilizzazione, acquistando un kit con materiali e gadget legati all'iniziativa da esporre nei punti vendita e omaggiare ai clienti: tanti piccoli segni per diffondere nel quotidiano i valori del progetto e il significato autentico del Natale cristiano. In campo gli ambulantisti della Fiva, l'associazione

dei commercianti del centro "Bergamo Vive" e il Gruppo Gastronomico e salumieri dell'Ascom, che hanno sempre risposto con entusiasmo alla proposta. Il tema missionario sarà sviluppato con molte altre iniziative, realizzate anche grazie al prezioso aiuto di tanti volontari: la raccolta fondi attraverso la tradizionale capanna sul Sentierone, la possibilità di acquistare presepi da tutto il mondo all'Urban Center (dove saranno allestite anche due mostre e saranno proposte iniziative per i bambini), uno stand all'Oriocenter e un progetto con il Consorzio Artigiano Pasticcieri. Uno dei momenti clou sarà il concerto in programma sabato 12 dicembre nella Basilica di Sant'Alessandro in Colonna, durante il quale verrà assegnato il Premio "Beato Papa Giovanni XXIII" a tre

missionari bergamaschi. Dal giorno dopo, nella Basilica di Sant'Alessandro in Colonna e all'Urban Center sarà presente la "Luce della pace di Betlemme", a disposizione per essere accolta nelle comunità parrocchiali della Diocesi. Per informazioni è possibile contattare il Centro Missionario Diocesano (via Conventino 8, Bergamo, tel. 035 4598480, e-mail: [cmd@diocesi.bergamo.it](mailto:cmd@diocesi.bergamo.it)).



## FIAT PROFESSIONAL

### LA GAMMA PIÙ AMPIA DEI VEICOLI A METANO



ITALAUTO **italauto**

Curno (Bg) Via Trento, 10 • Tel. 035.617.115 • Fax 035.612083  
[www.italauto.fiat.com](http://www.italauto.fiat.com) • [fiatweb@italauto.191.it](mailto:fiatweb@italauto.191.it)