

# Incubatore, 10 anni di idee vincenti

Il progetto taglia l'importante traguardo: su 100 iniziative embrionali, il 70% è diventato impresa Malvestiti: la Camera ha creduto fin dall'inizio alle sue potenzialità. Arrigoni: una crescita continua

Per sostenere la nascita e il lancio sul mercato di imprese innovative, l'Incubatore d'Impresa di Bergamo Formazione da anni accoglie, nella sede di Brembate di Sopra, progetti e idee di aspiranti imprenditori o imprese di nuova costituzione.

«L'incubatore d'Impresa, come spiega il direttore di Bergamo Formazione Cristiano Arrigoni - è un'iniziativa cresciuta nel tempo: avviata nel novembre 2001 abbiamo quest'anno tagliato il traguardo dei 10 anni ed è quindi di bilanci. In questi dieci anni si sono insediate e hanno avuto accesso ai servizi del nostro Incubatore quasi 100 idee di impresa; il 70% di queste si sono costituite in forma imprenditoriale o in attività di lavoro autonomo e oltre il 90% opera oggi sul mercato».

«Numeri importanti - sottolinea il presidente della Camera Paolo Malvestiti - che dimostrano l'importanza di un'iniziativa su cui il nostro ente ha puntato intuendone dall'inizio le potenzialità, perché si è voluto creare una struttura che fosse in grado

di "guidare," in particolare i giovani, ad acquisire conoscenze e strumenti utili a portare sul mercato idee d'impresa sostenibili a 360 gradi».

Il progetto accoglie ogni anno, dopo opportuna selezione effettuata tramite bando (il prossimo è aperto fino al 9 dicembre), aspiranti e nuovi imprenditori, che nella struttura di Brembate trovano una serie di servizi per supportare la progettazione e il successivo lancio della propria idea imprenditoriale (supporto logistico grazie agli spazi arretrati e attrezzati uso ufficio, accompagnamento, formazione e consulenze personalizzate sulla base delle diverse necessità). Nel 2011 sono state 17 le idee che si sono insediate nell'Incubatore: di queste, 3 riguardano, almeno in parte, la sezione tematica dedicata al turismo, mentre 14 possono, per vari motivi, definirsi "tecnologiche". «L'evoluzione delle idee di impresa partecipanti al progetto - ricorda Arrigoni - ha portato negli anni ad integrare l'iniziale sezione generica della struttura con 2 sezioni tematiche: quella dedicata a soste-

nere le idee di impresa interessate a promuovere il turismo, nata nel 2007 e quella di natura più tecnologica/innovativa, introdotta nel 2010». Proprio lo sfruttamento della tecnologia sembra essere il comun denominatore impiegato dalla più parte delle idee presenti oggi nell'Incubatore. «I 17 partecipanti al progetto - spiega Giovanni Fucili, responsabile per Bergamo Formazione dell'iniziativa - divi-



si nei 4 settori energia e risparmio, turismo, servizi alle imprese e servizi alle persone, hanno infatti sviluppato innovazioni tecnologiche per dar vita alla propria idea progettuale. Non a caso quest'anno una fetta consistente di consulenze sono state richieste dai partecipanti nell'ambito "proprietà intellettuale", e hanno riguardato la valorizzazione e la protezione di idee, di prodotti o di marchi».

«Le consulenze che il progetto mette a disposizione dei partecipanti - prosegue Arrigoni - permettono loro di acquisire una forma mentis imprenditoriale perché il nostro obiettivo è di accompagnarli sul mercato in modo più consapevole. Quest'anno oltre al marketing e alla comunicazione le consulenze richieste hanno riguardato contratti commerciali e di lavoro, stesura di business plan e certificazioni».

«Le consulenze che il progetto mette a disposizione dei partecipanti - prosegue Arrigoni - permettono loro di acquisire una forma mentis imprenditoriale perché il nostro obiettivo è di accompagnarli sul mercato in modo più consapevole. Quest'anno oltre al marketing e alla comunicazione le consulenze richieste hanno riguardato contratti commerciali e di lavoro, stesura di business plan e certificazioni».

## L'elenco

### Le aziende partecipanti nel 2011

Sono complessivamente 17 le aziende partecipanti al progetto di Incubatore d'Impresa 2011. Il progetto, finanziato dalla Camera di commercio e gestito da Bergamo Formazione, compie dieci anni. Questo l'elenco delle imprese: Coaching to Life; Crien; F.S.G. Fotovoltaic Solar Garden; H24 Tecnologie Informatiche; Help Mum; Icenova Engineering; Interno 49; Lissen Audiolibri; Maply; New Games for Sport; Pixspeak; Promoeventi; Riparotto; Spaq; Studio Green Solution; W2W Solutions e WineAmore.

«Le consulenze che il progetto mette a disposizione dei partecipanti - prosegue Arrigoni - permettono loro di acquisire una forma mentis imprenditoriale perché il nostro obiettivo è di accompagnarli sul mercato in modo più consapevole. Quest'anno oltre al marketing e alla comunicazione le consulenze richieste hanno riguardato contratti commerciali e di lavoro, stesura di business plan e certificazioni».

## Roberto Caspani W2W SOLUTIONS

### «Un'ottima palestra per confrontarsi»

Roberto Caspani, ideatore del progetto Energ&metry, promosso dalla costituenda società W2W Solutions, propone soluzioni tecnologiche per il monitoraggio e la gestione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili.



Roberto Caspani FOTO ZANCHI

#### Quale l'idea di Energ&metry?

Il progetto è stato pensato per fornire al settore della realizzazione e manutenzione di impianti di produzione di energia da

fonti rinnovabili, un sistema di controllo a distanza, che permetta di avere sul proprio smartphone tutti i dati in tempo reale: tan-

ta semplicità sul monitor del telefonino in contrapposizione a tanta tecnologia su Internet.

#### E l'esperienza nell'Incubatore?

Ottima sul piano del networking interpersonale e del confronto di idee e tecnologie che si possono avere con i co-incubati, oltre al supporto concreto in termini di "start-up coaching" ricevuto da professionisti esperti per apprendere le basi e dar vita a un'impresa: infatti non basta l'idea, bisogna metterla in pratica.

#### Quali prospettive per il futuro?

Lo sviluppo del progetto passa dalla creazione di piattaforme di gestione dati, tra cui Utilit&metry per il monitoraggio consumi, Efficienc&metry per la misura dell'efficienza energetica degli edifici o Klima&metry per misurare i parametri ambientali. ■

## Cristina Volpi KORE EVENT DESIGNER

### «Affrontate e risolte tematiche complesse»

Cristina Volpi nel 2010 ha costituito, con Francesca Tocchella, grazie anche ai servizi di Bergamo Formazione, la Kore Event Designer, che si occupa di organizzazione eventi e comunicazione. Oggi grazie all'Incubatore è in fase di avvio Lissen, progetto per realizzare audiolibri.



Cristina Volpi

#### Come nasce l'idea di Lissen?

Il piacere di farsi leggere storie appartiene al Dna umano. La parola prima che essere scritta

sia lettori abituali, che vogliono fruire di testi anche con una nuova modalità, sia lettori che non hanno tempo per leggere.

#### Quali le tempistiche dell'iniziativa?

Un anno fa è nata l'idea e la linea editoriale: puntare sulla letteratura moderna e contemporanea internazionale, ma con un taglio particolare: opere minori di autori famosi. Operazione che differenzia Lissen da altre case editrici esistenti. A gennaio 2011 l'ok del progetto nell'Incubatore e lo sviluppo imprenditoriale.

#### Quali le problematiche risolte grazie al progetto Incubatore?

Con il supporto consulenziale fornito abbiamo affrontato questioni legali complesse sui diritti d'autore, impostato il business plan e approfondito nel dettaglio le tematiche fiscali. ■

## Una serie di strumenti a favore della neoimpresa

Oltre all'Incubatore, diversi i progetti e i servizi che Bergamo Formazione mette a disposizione di aspiranti e neoimprenditori per favorire la nascita e lo sviluppo di iniziative imprenditoriali.

Lo Sportello Punto Nuova Impresa fornisce informazioni e orientamento utili a compiere le scelte iniziali per l'avvio dell'attività (forma giuridica, finanziamenti disponibili, leggi di riferimento, ecc.). Da questa esperienza sono poi nati gli sportelli Formimpresa, attivi all'interno di 5 associazioni di categoria dei settori commercio, cooperazione e agricoltura. Lo Sportello Orien-

tamento Crisalide si rivolge invece a donne e mira a favorire la riflessione rispetto alle proprie competenze imprenditoriali. Entrambi gli sportelli (Punto Nuova Impresa e Orientamento) ricevono gratuitamente su appuntamento nella sede di Bergamo Formazione. Accanto a questi servizi sono anche realizzate particolari iniziative seminariali: gli incontri «Mettersi in proprio: una sfida possibile», che in 8 ore forniscono strumenti e informazioni di base per capire la reale fattibilità della propria idea di impresa, i seminari tematici per l'avvio di determinate at-



Sportelli per gli imprenditori

tività (es. bar e ristoranti, nidi e micronidi) o gli workshop per lo sviluppo dell'attività imprenditoriale (es. tecniche di vendita, ricerca di mercato, controllo di gestione, ecc.). Non sono poi da dimenticare le Guide e le Schede Tesee, che riassumono informazioni per l'avvio di particolari iniziative (scaricabili gratuitamente dal sito di Bergamo Formazione). Particolarmente utili risultano infine le consulenze gratuite per la stesura del business plan, che servono per definire meglio progetti ancora in fase di ideazione grazie all'affiancamento di consulenti esperti. ■

## APPUNTAMENTI

### INCONTRI

#### Promo-Isola & Bassa Bergamasca

Procedono gli incontri gratuiti rivolti alle imprese artigiane del territorio; questi gli ultimi 2 appuntamenti: «Gestire e organizzare l'innovazione d'impresa» (domani) e «Costruire il rapporto di collaborazione con le risorse umane» (15/12). Gli incontri si terranno dalle 19,30, nella sede della Bcc di Treviglio.

### SEMINARIO

#### Il marketing strategico

Aperte le iscrizioni al seminario Il marketing strategico, in programma il 14/12 dalle 18 alle 22, nella sede di Bergamo Formazione. L'incontro mira a fornire conoscenze e tecniche di base del marketing per l'identificazione dei clienti, e l'analisi della concorrenza. Per informazioni: segreteria Bergamo Formazione o sito.