



# «L'Incubatore aiuta le idee a non perdersi per strada»

## Così Bergamo Formazione ha contribuito a far nascere 50 aziende Arrigoni: dal 2001, il 70% di chi è partito con noi è rimasto sul mercato

**LE INIZIATIVE**

### SCUOLA DI VOLO PER ELICOTTERI E TANTI SERVIZI ALLE IMPRESE

Dai servizi di consulenza e marketing alla realizzazione di eventi culturali, fino a una serie di intuizioni nell'ambito della «green economy» (progettazione e consulenza nel settore delle energie rinnovabili). C'è di tutto e di più tra le 14 neoaziende che stanno ultimando il loro percorso all'interno dell'Incubatore d'Impresa curato da Bergamo Formazione, azienda speciale della Camera di commercio. Innovazione tecnologica e grande attenzione verso l'ambiente quindi, anche se forse l'intuizione più originale riguarda Helispin, società che si occupa della formazione di nuovi elicotteristi: «Abbiamo iniziato questa attività da poco - spiega uno dei titolari, Danilo Del Duchetto - ma abbiamo già avuto riscontri importanti. La nostra è una vera scuola di volo che si occupa di formare piloti di elicotteri per la Protezione civile: pensiamo possa essere un'idea vincente, che ha già avuto riscontri importanti in questi mesi».

Tra le intuizioni che potrebbero rivelarsi azzeccate si può citare Service Edilpos, che nasce dall'esigenza delle aziende edili di inviare in modo tempestivo e certificato la documentazione relativa alla sicurezza nei cantieri (prima esperienza in Italia); Product Solution, attiva nel settore dei nuovi materiali; Umania, specializzata in consulenze su ergonomia e design strategico; Koi srl, che si occupa di innovative analisi di mercato e di marketing. Sul fronte del turismo, la Borsa del Turismo aspira a diventare una vetrina per le multiproprietà, mentre Event Horizon nasce con l'obiettivo di creare eventi per valorizzare la cultura.

«Un'esperienza formativa, che aiuta l'azienda a crescere ma soprattutto a far capire all'imprenditore se l'idea che ha avuto possiede i fondamentali per reggere sul mercato». Così il nuovo direttore di Bergamo Formazione (e già coordinatore) Cristiano Arrigoni ha definito l'esperienza dell'Incubatore d'Impresa che, mentre ancora le 14 imprese del 2009 stanno ultimando il loro percorso, è già pronta a decollare per il nono anno con il nuovo bando che scadrà il 9 dicembre. Prima di lui il nuovo segretario generale della Camera di commercio Emanuele Prati, all'esordio nel suo nuovo ruolo (è in corso il passaggio delle consegne con il predecessore Carlo Spinetti), aveva definito l'Incubatore «un vanto non solo per la nostra azienda speciale, ma per la stessa Camera di Bergamo, un modello che nel tempo ha indubbiamente aiutato tante imprese e che ha fatto scuola in altri territori». E in effetti, dal 2001 ad oggi, sono state «oltre 70 le idee entrate a far parte dell'Incubatore - ricorda Arrigoni -: di queste una cinquantina sono diventate aziende capaci, dopo questa esperienza formativa, di camminare con le proprie gambe». Certo, qualcuna si è persa per strada, qualche intuizione non si è rivelata propriamente felice, ma il direttore di Bergamo Formazione sottolinea come «l'esperienza dell'Incubatore serve anche a questo: a misurare le reali possibilità di un'aspirante azienda a diventare competitiva. Se consideriamo che il 70% delle imprese dagli esordi del 2001 di quest'esperienza sta continuando l'attività e molte hanno ottenuto riscontri importanti, il bilancio è ampiamente positivo. E per chi non ce la fa, l'Incubatore evidenzia le criticità, dando la possibilità di riconvertire l'idea iniziale sotto altre forme: tanti ad esempio sono diventati liberi professionisti con gran-

de soddisfazione».

«Spesso - aggiunge Giovanni Fucili responsabile dell'Incubatore - riscontriamo come l'alto tasso di mortalità precoce delle nuove imprese dipenda essenzialmente da una scarsa programmazione dell'attività e dalla non adeguata valutazione dei costi iniziali per l'apertura di un ufficio e per l'acquisto delle attrezzature necessarie. L'incubatore, mettendo a disposizione i suoi spazi a Brembate Sopra e soprattutto supportando le imprese con ore di formazione mirate e momenti di promozione attraverso numerose fiere, cerca di evitare questi scompensi».

Tra i servizi forniti dall'Incubatore, quello di prima assistenza, con tutoraggio e formazione, sotto forma di seminari, corsi in aula e a distanza e consulenze personalizzate; i supporti promozionali attraverso la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche bergamasche, oltre a uno spazio nelle pagine del sito Internet del progetto. In effetti, se si guardano i risultati e la spesa modesta che ogni imprenditore deve affrontare per entrare nell'Incubatore (1.200 euro annui), si

tratta di una misura di sostegno non indifferente da parte di Bergamo Formazione, che interviene con un contributo di 90 mila euro per annualità. Nel 2009 sono state 14 le idee selezionate entrate a far parte del progetto, con particolare attenzione a tematiche legate alle nuove tecnologie, al turismo e a uno sviluppo ecocompatibile.

Complessivamente in questi 8 anni ben il 44% delle imprese entrate nell'Incubatore erano legate a servizi alle imprese, consulenza e ricerca, il 24% al turismo, il 13% all'informatica e un altro 13% al design e progettazione, mentre in misura minore hanno guardato il commercio e i trasporti.

**Maurizio Ferrari**

*Nel 2009 sono state 14 le idee selezionate: grande attenzione alle nuove tecnologie, al turismo e a uno sviluppo ecocompatibile*