

L'incubatore fa centro: diventate realtà 14 aziende

SE VOLETE fare affari mettendovi in proprio, puntate sui servizi innovativi alle imprese: ci sono buone possibilità di successo. Prova ne è il bilancio positivo dell'"Incubatore d'impresa" di Bergamo Formazione, società della Camera di Commercio: più di 50 imprese avviate e oltre 78 idee selezionate dal 2001 da oggi. Nel corso di quest'anno sono state 14 le nuove aziende avviate, molte dedicate al turismo (futuro volano dell'economia bergamasca), e all'emergente "economia verde". Attualmente è aperto il bando 2010 dell'incubatore, che scadrà il prossimo 9 dicembre.

BANDO 2010

**C'è tempo
sino al 9 dicembre
per vedere realizzate
le proprie idee**

Il coordinatore di Bergamo Formazione, Cristiano Arrigoni, ha sottolineato come il Centro formativo per la creazione di impresa- Incubatore di impresa sia un'opportunità concreta che conduce il potenziale imprenditore a concretizzare la sua idea, piazzandola sul mercato. «Sì, la crisi colpisce molte aziende spesso - spiega Giovanni Fu-

cili, responsabile dell'Incubatore d'impresa - ma la forza dei nostri neo imprenditori, che seguiamo anche negli aspetti legali e contrattualistici oltre che di marketing, sono le loro idee innovative e il fatto di operare in settori emergenti, quali la "green economy", ma anche l'aggregarsi tra loro, diventando clienti l'uno dell'altro».

Tra le testimonianze dei nuovi imprenditori "incubati", c'è chi come Mauro Vezzoli, di "Product Solution", ha già conquistato importanti clienti nel campo dei nuovi materiali; o Angelo Rondi, di "Umania", che insieme ad altri tre soci, punta al design strategico. O società come "Kilometro Verde", il cui titolare, Marco Rossi, propone un servizio di corriere, ma ambientalmente sostenibile: oggi (e in futuro), un valore aggiunto.

G.P.